

奥运合作伙伴的类型

■ 合作伙伴拥有“赞助商类别”

赞助商的种类		签约方	主要权利	权利活用范围
全球合作伙伴 IOC (13家) IPC (7家)		IOC、IPC	<ul style="list-style-type: none"> 奥运会、残奥会标志、大会标志的使用权 酒店、门票的优先购买权 类别商品的交付第一谈判权 	全球
国家合作伙伴	Tier 1 (金牌合作伙伴)	大会组委会 (奥运会&残奥会)	<ul style="list-style-type: none"> 大会标志的使用权 酒店、门票的优先购买权 <p>※Tier 1~3的权利使用期限、内容有差异</p>	仅限主办国
	Tier 2 (官方合作伙伴)			
	Tier 3 (官方赞助商)			
各国奥委会、残奥委会合作伙伴		各国奥委会、残奥委会	各国奥运、残奥委会的标志使用权	仅限各国奥运、残奥委会的所在国境内

可口可乐、VISA、GE、P&G、陶氏化学、OMEGA、ATOS、三星、英特尔、普利司通、丰田、阿里巴巴、Airbnb、松下 (Alliantz 2021~)

	Tier 1	Tier 2	Tier 3	
东京2020	15家	32家	19家	截止到2019年11月
北京2022	10家	7家	2家	截止到2019年6月