

- 2014年10月，首次与 IPC **签订了全球赞助商协议**。截止2020年签约完毕。
- 各大会分别签订协议。从1998年的长野大会开始签约，里约热内卢大会也签订协议。

签订全球赞助商协议的目的

- 作为企业，明确**对奥运会残奥会进行平等支持**的姿态。
- 为迎接2020年东京奥运会残奥会，除奥运会以外，我们作为残奥会的全球赞助商向奥运村等大会相关设施提供**面向残障人士、老年人（今后日本将面对的老龄化社会）的商品和服务**，促进相应商品的促销。
- 作为本公司在全球的CSR活动的一环，通过有效利用残奥会选手等来推进宣传活动。

签订残奥会协议（分别签约）的目的

- 不仅奥运会，还通过支援残奥会，**来提高主办国的企业形象**。
- 与奥运会不同，在**大会会场允许“显示品牌标志”**，可创造品牌露出效果。

※奥运会出于排除商业主义的观点，不允许在比赛会场内显示品牌标志。

