

残奥会全球赞助商的主要权利

■ 标志的使用权

可在范畴内商品的宣传和促销中利用国际残疾人奥林匹克委员会标志、正式称号



■ 大会相关权利

火炬接力选手、奖牌授予仪式的颁奖人权利



■ 残奥会限定商品范畴

除奥运会范畴以外，获得残奥会限定商品范畴



■ IPC对本公司事业的支援

对无障碍通行和无年龄限制商品等的开发和系统建议等提出建议

要成为大会赞助商，必须与大会组织委员会另行签订协议

- 大会标志、大会正式称号的使用权
- 向大会提供设备和服务的优先交涉权
- 入场券的优先购买权
- (根据赞助规模) 在会场显示品牌标志的权利

