



## Olympic Games Marketing Guidelines 2 Sponsorship

### 中文版

#### 1 Sponsorship Programme

#### 2 Marketing Rights

#### 3 Sponsorship Product Categories

##### 3-1 Sponsorship Product Categories

##### 3-2 Products in Sponsorship Categories

#### 4 Activation allowed products outside Sponsorship Categories

#### 5 Marketing Support Tools

#### 6 Use of Video Content

##### 6-1 Instructions for Using Olympic Games Video Content

##### 6-2 Guidelines & Procedures When Using Olympic Games Footage

#### 赞助分类

#### TOP赞助商的权利摘要

#### 赞助对象的商品类别

##### 赞助对象的商品类别

##### 赞助对象的商品

#### 可激活非对象类别的产品

#### 支持营销的工具

#### 有关视频的注意事项

##### 使用奥运会视频时的注意事项

##### 编辑奥运会视频时的注意事项

Ver. 1.7 / 2021.1

建议使用Adobe Reader 6.0或更高版本查看这些指南。

# 2

# 1 Sponsorship Programme 赞助分类

## 赞助分类

Panasonic是奥运会最高级别的合作伙伴“TOP赞助商”。TOP赞助商可以使用全球奥运营销权，包括使用奥运标志，所以有责任最大限度地利用这一权利将其与其他公司区分开来，并用它来提高企业形象。

! 下列指南的制定符合IOC的官方指南以及Panasonic和IOC的合同，但下列指南不能取代官方指南或合同。

| 赞助分类                            | 宣传权利   | 活动范围       |
|---------------------------------|--|------------|
| TOP赞助商<br>(The Olympic Partner) | 国际奥林匹克委员会(IOC)举办的“奥林匹克运动会”的参赛企业被称为“TOP”，包括冬·夏季奥林匹克会,各国奥林匹克委员会(NOC),各国奥林匹克国家队在内,可以在四年内提供支持。最高级别的赞助商现在有13家,可以在全球范围内行使企业宣传,类别商品的宣传,优先款待权等奥林匹克营销权。 | 全世界        |
| OCOG本地赞助商                       | 与举办国家的奥林匹克运动会组织委员会(OCOG)签约的企业被称为本地赞助商,限定在举办国家内可获得使用该组织委员会的“标志”和“称呼”等权利。OCOG本地赞助商有权在举办国家内进行宣传。  | 举办国家内      |
| NOC赞助商                          | 与各国和地区的奥林匹克委员会(NOC)签订合同的企业被称为NOC赞助商,主要获得该国和地区的奥林匹克委员会的“标志”和“称呼”的使用权。NOC赞助商有权在该类别范围内进行宣传。   | NOC对象国·地区内 |
| 被许可人                            | 被许可人由该奥林匹克团体授予以下权利:在合同商品上标示奥林匹克标志而赋予附加价值,及作为奥林匹克官方商品的销售权利。   | 对象国·地区内    |

## TOP赞助商 (2018年10月)



非酒精饮料



云服务,  
电子商务,  
平台  
服务



信息技术



轮胎,防震橡胶,  
自行车



化学制品



能源类,  
家用电器,交通系统,  
医疗设备等  
※生活家电有区域限制



处理器,  
硅平台  
(5G技术,VR·3D·360度  
内容开发,运动性能,AI用途),  
无人机



计时,测量和  
成绩显示服务



AV设备,生活家电,电动自行车  
※生活家电的对象是除了美洲  
和澳大利亚以外的地区。  
※电动自行车的对象是  
除美国的其他地区。



个人护理和  
家居用品



无线  
通讯系统,  
及网络设备,  
平板电脑



移动交通

消费者支付  
服务

## 2 Marketing Rights 1-1 TOP赞助商权利摘要 1-1

### 1.使用奥运形象的权利: 奥运会形象

TOP赞助商可以在全球范围内使用奥运会形象进行营销活动。  
为了使用这些权利,必须遵守与IOC签订的TOP合同中严格规定的规则。  
有关审批流程的详细信息,请参阅以下网站。

<http://iweb.mei.co.jp/cc/olympic/cn/logo/approval>

- ! 它只能用于宣传企业的印刷广告,或AV设备、生活家电、电动自行车。  
※自2017年1月起,生活家电和电动自行车成为了赞助商类别产品。  
(生活家电的对象是除美洲和澳大利亚以外的地区。电动自行车的对象是除美国以外的地区。)
- ! 使用时需要IOC及奥运会组委会等IOC授权的组织的批准。

### 奥运会形象

- 奥运资产和官方名称 (IOC)

Worldwide Olympic Partner



- 奥运资产  
奥运旗帜的图片,  
口号,奥运会赞美诗,奖牌等。



- 火炬的形象\*1

火炬的火焰,火炬台

\*1 不能使用火炬传递的形象,因为我们公司不是火炬传递赞助商。

- 过去的奥运会相关图像/视频\*2



- \*2-1 选手的肖像权不包含在我们公司的权利中。需要另外取得。
- \*2-2 使用奥运会视频时,请联系BC总部的奥运会·残奥会部门。
- \*2-3 当使用过去的图像和视频,尤其是使用有选手的图像或视频时,有必要注明赛事名称。
- \*2-4 使用过去赛事的图像或视频时,需要注明版权信息

- 官方称号 (称号)  
使用“官方奥运会合作伙伴”之类的词语

- 使用“奥运会”等词语\*3

\*3 详情请参阅下一页

- 奥运会组委会 (OCOG) 标志和官方名称等

奥运会组委会标志 (Tokyo 2020)



Worldwide Olympic Partner  
**Panasonic**

吉祥物 (Tokyo 2020)



体育形象图 (Tokyo 2020)



- 国家奥委会 (NOC) 标志和官方名称



Official Partner of the Chinese Olympic Committee



Official Partner of the U.S. Olympic Committee



Official Partner of the Japanese Olympic Committee

## 2 Marketing Rights 1-2 TOP赞助商权利摘要 1-2

### 1. 奥运会形象的使用权: 官方术语的注意事项

在营销活动中使用“Olympic (奥林匹克)”这一名称时有严格的限制。在表达“奥运会”时, 请使用比赛的官方名称, 表示为“Olympic Games”。

- 禁止使用日语的五轮“オリ・パラ”这类简称。
- “Olympic (奥林匹克)”在大型活动, 广播, 促销, 产品等方面中不能像一般的形容词那样使用。有关详细信息, 请查看以下可用术语列表。  
禁止的例子: 奥林匹克宣传活动, 奥林匹克设备等
- 在英语表示法中, 自2017年以来, 城市和年份的排列位置发生了变化。以前使用的“Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games”和“Tokyo 2020 Olympic Games”不能使用。

### 官方术语

#### 【可用术语 (部分摘录)】

Olympic Anthem  
Olympic cauldron  
Olympic Charter  
Olympic Congress  
Olympic Day  
Olympic family  
Olympic flag  
Olympic flame  
Olympic Games  
Olympic motto  
Olympic Movement  
Olympic oath  
Olympic rings  
Olympic spirit  
Olympic stadium  
Olympic Summer Games  
Olympic symbol  
Olympic torch  
Olympic torch relay  
Olympic Truce  
Olympic Village  
Olympic Winter Games

#### 【赛事官方名称】

“第32届奥运会 (2020年/东京)”  
“东京2020年残奥会”  
“第24届冬奥会 (2022/北京)”  
“北京2022年冬季残奥会”  
“Games of the XXXII Olympiad”  
“Tokyo 2020 Paralympic Games”  
“XXIII Olympic Winter Games”  
“Beijing 2022 Paralympic Games”  
※日语的名称中城市与年份之间没有半角空格。  
※日语名称“2020”发音为“二一ゼロ二一ゼロ”。

#### 【赛事简称】

“东京2020年奥运会·残奥会”  
“东京2020年奥运会·残奥会”  
“东京2020”\*  
“北京2022年冬奥会·残奥会”  
“北京2022年冬季奥运会·残奥会”  
“北京2022”\*  
\*只有同一页面上已经注明赛事名称时才可使用。  
“Olympic and Paralympic Games Tokyo 2020”  
“Tokyo 2020”  
“Olympic and Paralympic Winter Games Beijing 2022”  
“Beijing 2022”

※Olympic Games, Paralympics Games也可使用。  
用英语表述时, 定冠词“The”是必要的。

#### 【仅奥运会名称】

“东京2020年奥林匹克运动会”  
“东京2020年奥运会”  
“北京2022年冬季奥林匹克运动会”  
“北京2022年冬奥会”  
“Olympic Games Tokyo 2020”  
“Olympic Winter Games Beijing 2022”

#### 【仅残奥会名称】

“东京2020年残奥会”  
“北京2022年冬季残奥会”

## 2 Marketing Rights 2 TOP赞助商的权利摘要 2

### 2. 赞助商类别产品的合同交涉权

TOP赞助商有权优先与IOC和奥运会组委会(OCOG)进行交涉。

### 3. 款待事项的优先购买权

TOP赞助商有在举办地OCOG提供的酒店, 比赛门票, 招待中心等优先购买权。通过利用奥运会款待事项来激励全球各地的重要客户进行业务发展。所有部门都可以使用款待事项。但是, 除了与类别产品有关的部门之外, 在促销时需要注意表达方式。

#### 利用款待事项的实例

- 主力经销商或销售人员的特邀旅行
- 一般消费者参观奥运会的邀请活动
- 邀请B to B的主力客



## 3-1 Sponsorship Product Categories 1 赞助对象的商品类别 1

### Panasonic赞助对象的产品类别

#### AV设备



● 数码相机  
※非独占类别



● 家用电视, 录像机, 音频设备



● 大型影像显示装置



● AV安全设备



● 专业/商用电视, 录像机, 音频设备



● 录制音频和视频媒体



● 汽车多媒体设备



● DVD录像机

Panasonic的奥运会赞助对象的产品类别是“AV设备”，“生活家电”和“电动自行车”。  
请注意手机、美容电器、建筑材料等不包括在赞助对象类别中。

对于此类非对象类别产品，不能使用标志、吉祥物等奥运会形象。此外，需要注意的是赞助对象的产品类别中包含的每个产品都有详细的附带条件。

**!** 自2017年1月1日起，生活家电及电动自行车已成为了赞助商类别产品。(生活家电适用于除美洲和澳大利亚以外的地区，电动自行车适用于除美国以外的地区。) 请查看产品列表了解详情。

## 3-1 Sponsorship Product Categories 2 赞助对象的商品类别 2

### Panasonic赞助对象的产品类别

#### 生活家电



● 冰箱



● 洗衣机



● 空调



● 微波炉/电饭煲



● 按摩椅



● 空气净化器

#### 电动自行车



● 电动助力自行车

Panasonic的奥运会赞助对象的产品类别是“AV设备”，“生活家电”和“电动自行车”。

请注意手机、美容电器、建筑材料等不包括在赞助对象类别中。

对于此类非对象类别产品，不能使用标志、吉祥物等奥运会形象。此外，需要注意的是赞助对象的产品类别中包含的每个产品都有详细的附带条件。

**!** 自2017年1月1日起，生活家电及电动自行车已成为了赞助商类别产品。(生活家电适用于除美洲和澳大利亚以外的地区，电动自行车适用于除美国以外的地区。) 请查看产品列表了解详情。

### 非对象类别产品 <不是Panasonic的赞助对象类别的产品>

- 个人电脑,平板电脑
- 手机,传真机,应用程
- 计算机软件,电影等内容
- 长条灯管,照明设备
- 电动剃须刀,电动牙刷
- 美容电器,吹风机
- 商用空调机器
- 汽车空调机器
- 干电池,充电器  
※干电池,充电电池仅在日本有权力。
- 电子元件
- 存储设备
- 电动工具

**!** 个人台式电脑,笔记本电脑,PC显示器,电脑相关配件仅在日本2020年东京奥运会成为赞助商类别产品。有关详细信息,请参阅网页“Sponsorship Category Swap”表。

## 3-2 Products in Sponsorship Categories 1 赞助对象的商品 1

### 电视

- 彩电
- 彩色显示器
- 投影电视
- 录像电视一体机
- 录像监视器一体机
- 卫星电视/4K卫星接收机
- 卫星电视天线
- UHF/VHF天线
- 有线电视电视机顶盒
- 高清彩电
- 高清彩色显示器
- 高清投影电视
- 液晶彩电
- DVD电视一体机
- MUSE解码器
- MUSE-NTSC转换器
- 互联网电视
- Replay电视
- IP电视
- 3D电视
- LED背光电视
- 便携式电视
- OLED电视
- 电视相关配件

### 屏幕

- 彩色平板(平面视觉)
- 透明屏
- 透明显示屏
- 电子黑板
- 数字标牌显示

### DVD录像机/播放机

- DVD录像机
- DVD播放机/换碟机
- 便携式DVD播放机
- DVD家庭影院系统
- BD录像机
- BD播放机/换碟机
- 高清磁盘录像机/播放机
- VCD播放机/换碟机
- 镭射大影碟机/换碟机
- DVD/VHS录像机
- DVD播放录像一体机
- HDD内置DVD录像机
- DVD音响/迷你系统
- 便携式视频CD播放机
- BD家庭影院系统
- 便携式BD播放机
- BD/VHS录像机
- BD/VHS集成视频
- BD播放录像一体机
- HDD内置BD录像机
- BD音响/迷你系统
- 3D BD录像机
- 3D BD播放机
- DVD相关配件\*

### 录像机

- 录像机
- 便携式录像机
- 视频复制录像机
- 视频编辑录像机
- 高清录像机
- 专业录像机
- 膝上型编辑设备※1

- 录像机相关配件\*
- ※膝上型编辑设备是视频编辑设备的产品名称，与电脑无关。

### 摄像机

- 摄像机/数码摄像机/手提摄影机
- 短视频编辑器
- DVD摄像机
- SD摄像机
- SD多功能摄像机
- 硬盘摄像机
- 3D摄像机
- 摄像机相关配件\*

### 照相机

- 数码相机
- 数码相机/镜头套件
- 数码相机备用镜头/数码相机备用镜头
- 数码相机
- 相机相关配件\*

### 商用视频系统

- 数字AV调音机
- 数码相机
- 非线性AV工作站
- 专业摄像机
- 存储卡摄像机
- 工作室摄像系统
- 3D相机
- 商用视频系统相关配件\*

### 外围设备

- 时基校正
- 编码器控制台

- 波形控制遥控器
- 视频切换器
- 音频/视频切换器
- 复制控制器
- 视频分配器
- 音频分配器
- 遥控器
- 音频/视频遥控选择器
- 数字解码器
- 数字编码器
- 数字转换器
- 视频信号处理器
- 时间码发生器/读卡器
- 便携式视频录像机的接收机/定时器
- 彩色特效制作器
- 视频字幕编辑器
- 遥控装置
- 继电器盒
- 左右平移/上下平移旋转摄像头
- 时间输出装置
- 视频分配器
- 视频分配器
- 慢动作制作系统
- 视频创作系统
- 数字视频处理器
- 图像同步器
- 均衡器
- 同步信号发生器
- 电子字符制作器

\* 相关配件是与产品本身直接相关的产品包括产品中包含的内容和项目，但每次都需要检查下它的其他内容。

## 3-2 Products in Sponsorship Categories 2 赞助对象的商品 2

### 家庭音响

- 放大器
- 接收机·接收器/家庭影院接收器
- CD机/换碟机
- 卡式录音机
- MIDI系统
- Mini System / Minicomponent
- 音频机架
- 转动桌/CD转盘
- 扬声器系统
- 数字声音处理器
- 图形均衡器
- 数字录音机/播放器
- MD机/录音机/换碟机
- AV处理器
- 家庭影院音响系统
- DJ设备/DJ混音器
- 家用音响相关配件\*

### 便携式音响

- 耳机立体声播放器/录音机
- 立体声耳机/耳机
- 收录机/录音机
- 磁带录音机
- 微型磁带
- 转录员
- 收音机/数码收音机
- CD收录机/录音机
- 便携式CD机
- 便携式迷你音响
- 便携式视频播放机
- 便携式CD调谐器系统

- 立体声耳机接收器
- 数字音频播放器
- SD音频播放器
- HDD音频播放器
- 数字录音机
- 便携式音响相关配件\*

### 汽车多媒体

- 汽车CD换碟机
- 车载CD接收器
- 汽车卡式录音机/接收器
- 汽车功率放大器
- 汽车图形均衡器
- 汽车分频器
- 汽车扬声器
- 车载DSP系统
- DVD/SD导航系统
- 汽车彩色显示器
- 硬盘导航系统
- 车载电视系统
- 车载DVD播放机
- 带硬盘的汽车音响系统
- 闪存式导航系统
- 汽车AV系统
- 车载视频卡座
- 汽车蓝光光盘播放机
- 车载蓝牙装置
- 车载摄像头/摄像系统
- 闪存式导航系统
- 个人导航设备
- 汽车多媒体相关配件\*

### 大型影像显示装置

- LED大型图像显示装置
- 视频切换器
- 电视墙
- 多视觉系统
- 高清Hi-Vision多视觉系统
- 大型影像显示装置相关配件\*

### 投影机

- 液晶投影机
- DLP投影机
- 数据和图形CRT投影机
- 空间播放器

### AV安全设备

- 监控摄像头
- 虹膜识别认证摄像头
- 视频监视器
- 微型相机
- 网络摄像头
- 数字硬盘录像机
- 视频服务器/切换器
- 编码器/解码器
- 与AV安全设备相关的配件\*

### 商用音响系统

- 音频混音器
- 音响喇叭
- 放大器
- 麦克风/无线麦克风
- 数字音频效果器
- 会议麦克风系统
- 商用扬声器系统
- 商用音响系统相关配件\*

### 视频会议设备

- 屏幕
- 摄像机
- 音响系统

### AV录制媒体

- 录音带
- 录像带
- CD-R/RW※
- DVD光盘※
- MD
- BD碟※
- SD存储卡/SDHC存储卡※
- MiniSD卡/miniSDHC卡※
- MicroSD卡/microSDHC卡※
- 硬盘
- AV录制媒体相关配件\*

※仅适用于电影、静止图像和音频

### 其他AV设备

- 航拍视频系统
- AV服务器系统

\* 相关配件是与产品本身直接相关的产品包括产品中包含的内容和项目,但每次都需要检查下它的其他内容。

## 3-2 Products in Sponsorship Categories 3 赞助对象的商品 3

### 烹饪

- 冰箱/冰柜
- 微波炉
- 电饭煲
- 恒温电热水壶
- IH电磁炉/IH烹饪加热器
- 咖啡机
- 家用面包机
- 迷你烤箱/烤箱
- 搅拌机/榨汁机
- 手动搅拌器
- 食品切碎机
- 电压力锅
- 插电铁板
- 烘焙机
- 手动搅拌器
- 电池式芝麻磨粉机
- 冰淇淋机
- 塑封机
- 烧烤炉子
- 电热锅
- 三明治机
- 智能家用电饭煲
- 电蒸锅
- 油炸锅
- 带旋转杆的烤箱
- 食物切碎机
- 食品切片机
- 自动开罐器
- 电煎锅
- 华夫饼干模具
- 其他烹饪铁杆
- 平底锅
- 电热茶壶

- 电子刀
- 中国铁锅
- 电热餐炉
- 爆米花机
- 深汤锅
- 碎冰机
- 暖杯器
- 热风炉
- 接触烤架(煎烤机)
- 滗水器
- 包含机柜的滴灌咖啡机
- 咖啡磨豆机
- 咖啡烘焙机

### 空调·季节

- 空调
  - 窗式空调
  - 空调装置
- 空气移动装置
- 风扇加热器
- 风扇
  - 立式风扇
  - 台扇
  - 迷你风扇
  - 箱扇
- 排气扇
  - 厨房排气扇
  - 浴室排气烘干一体机
  - 抽油烟机
- 空气净化器
- 纳米水离子发生器
- 除湿机
- 衣服烘干除湿机
- 加湿器
- 多功能马桶盖

### 家务

- 洗衣机/烘干机
  - 熨斗
  - 蒸汽熨斗
  - 电动床垫烘干机
  - 被褥烘干机
  - 地毯清洁器
  - 吸尘器
    - 扫地机器人
    - 手提吸尘器
    - 湿式/干式吸尘器
    - 吸尘器垃圾袋
    - 吸尘器配件
  - 洗碗机
  - 洗碗机烘干机
  - 家用净水器/过滤器
  - 氩水发生器
  - 碱性离子电解水机
  - 垃圾处理机
- ### 按摩
- 按摩器
  - 按摩椅
  - 头皮按摩
  - 身体按摩器
  - 足部按摩器
  - 手提按摩器 (Tsukamitadaki)

### 电动自行车

- 电动助力自行车

! Panasonic在美洲和澳大利亚的赞助类别不包括本页面上除电动自行车外的所有产品。

! 在美国电动自行车不属于Panasonic的赞助类别。

! 干电池 / 充电电池 仅限日本，属于Panasonic赞助类别。

### 其他






- 温度计
- 点亮式化妆镜
- 音乐治疗仪
- 香薰设备
- 降雨测量仪
- 电淋浴花洒
- 家用发电机 (氢燃料电池, 家用燃料电池)
- 家用热水器 (Eco Cute)
- 干电池/充电电池 (仅限日本)

## 4 Activation allowed products outside Sponsorship Categories

可激活非对象类别的产品

### 可激活非对象类别的产品

以下产品是非对象类别的产品（不是Panasonic赞助类别的产品，没有国际奥委会、奥运会组委会（OCOG）交付的第一谈判权），但在凸出特定功能的前提下，批准在某些区域使用IOC标识或奥运会组委会标识营销。

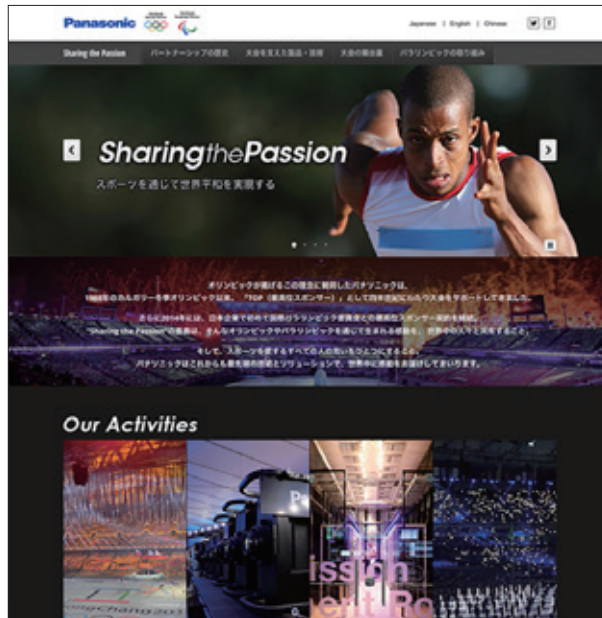
| 产品  | 聚焦功能  | 地区       | 使用标识   | 注意事项                              |
|---|-------|----------|--|-----------------------------------|
| 对讲机·<br>可视对讲门铃<br>   | AV功能  | 仅限日本     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IOC标志</li> <li>• 东京2020奥运会标志</li> </ul> | 不能将通信和无线作为主要功能来促销。                |
| 助听器<br>              | 音频功能  | 仅限日本     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IOC标志</li> <li>• 东京2020奥运会标志</li> </ul> | 不能当作医疗保健设备来促销                     |
| 安防<br>读卡器<br>       | AV功能  | 仅限日本     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IOC标志</li> <li>• 东京2020奥运会标志</li> </ul> | 只能强调防范措施/视频监控设备的AV功能来促销。          |
| 高清影像<br>通讯系统设备<br> | AV功能  | 全球（除了美国） | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IOC标志</li> <li>• 东京2020奥运会标志</li> </ul> | 只能当作AV设备来促销。<br>不能强调通讯功能。         |
| 电热地毯<br>电热毯<br>    | 电加热功能 | 仅限日本     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IOC标志</li> <li>• 东京2020奥运会标志</li> </ul> | 地毯不能作为室内装饰品来促销。<br>毯子不能作为床上用品来促销。 |

# 5 Marketing Support Tools 营销工具

介绍奥运营销的工具。

## Panasonic 奥运会合作伙伴网站

<https://www.panasonic.com/global/olympic/ja>



“激情共享的历史 The history of Sharing the Passion”中通过数字档案介绍了Panasonic与奥运会有25年以上的合作历史，“幕后花絮 Behind the Scenes”中介绍了支持奥运会的幕后故事等等。

## 奥运营销网站 (仅限公司内部使用)

<http://iweb.mei.co.jp/cc/olympic/jp/>



奥运会相关信息及设计素材供应站点。  
可浏览制作设计指南、宣传材料的介绍、奥运会活动信息, 下载各种素材。  
也可以在网站上预订纪念商品。

- 以下信息和材料也可以查看及下载。
  - ・ 展具
  - ・ 款待计划
  - ・ IOC, OCOG相关标志
  - ・ 声明
  - ・ 照片素材 (由PHOTO KISHIMOTO 授予使用权)

PHOTO KISHIMOTO的照片素材示例



## Panasonic 奥运会视频集

有奥运会的宣传视频, 介绍作为奥运会合作伙伴之历史的视频。可以广泛使用在展厅和展览中。

## 6-1 Instructions for Using Olympic Games Video Content

### 使用奥运会视频时的注意事项

可以使用以下各种奥运会视频。(租用)

▶ <http://video.vserv.jp.panasonic.com/>

#### 奥运会视频内容 (部分提取)

● 平昌2018年冬奥会 RAMSA版



● 支持平昌2018年冬奥会的Panasonic AV设备解决方案



● Panasonic提供投影机的事例: 平昌2018年冬奥会



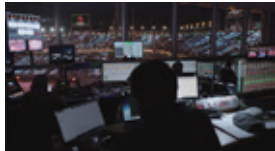
● Panasonic at PyeongChang 2018 (奥运会和残奥会版)



● Olympic Winter Games PyeongChang 2018 Opening Ceremony



● Panasonic at PyeongChang 2018 (奥运会版)



● 快讯: 平昌2018年冬季奥运会的成就



● 使奥运会变得更有意思的关于数字的故事



● Panasonic员工为了残奥会梦想而拼搏 PARA ATHLETES -BEYOND LIMITS-



● 椅子滑雪 ~Panasonic员工为了残奥会梦想而拼搏~



● 羽毛球 ~Panasonic员工为了残奥会梦想而拼搏~



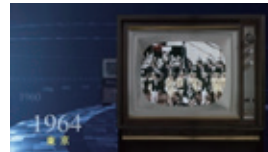
● 残奥会赛艇比赛 ~Panasonic员工为了残奥会梦想而拼搏~



● 盲者马拉松的领跑员·奥运会和视频技术的发展 ~Panasonic员工为了残奥会梦想而拼搏~



● 奥运会和视频技术的发展



● 奥林匹克伙伴关系的意义 ~理念共通合作共赢~



使用这些视频内容时需要申请。

关于下载申请表和申请方法, 请参阅以下网站。

▶ <http://iweb.mei.co.jp/cc/olympic/cn/logo/approval>

所有视频都可以在Panasonic频道上查看。

▶ <http://ch.panasonic.net/jp/sponsorship/#anc0>

## 6-2 Guidelines & Procedures When Using Olympic Games Footage

编辑奥运会视频时的注意事项

使用奥运会视频(包括比赛开闭幕式)进行视频制作时, 请注意以下几点。

### 1. 获得肖像权利

使用时请务必确认只有获得选手的肖像权才能使用。

### 2. IOC版权信息

由于奥运会视频受国际奥委会管理, 因此所使用的视频需要注明以下版权信息。

・©[year] – IOC / [Name of the Photographer / Author of the video] – All rights reserved.

#### <显示示例1>

视频



website



例: ©2019 - IOC / Michael Smith - All rights reserved.

#### <显示示例2>



©IOC - All rights reserved.

### 3. 注明赛事名称

当使用过去的图像和视频, 尤其是使用有选手的图像或视频时, 如果选手服装或会场横幅标语没有显示赛事名称, 有必要注明赛事名称。

### 4. 申请IOC批准

需要向IOC申请批准。请在申请表中填写必要的项目并附上脚本或故事板(视觉草图)。

有关详细信息, 请参阅“Approval Procedure”(如何申请IOC)。

“Approval Procedure”可以从奥运营销网站“Approval”页面下载。

<http://iweb.mei.co.jp/cc/olympic/cn/logo/approval>

※建议注明既定的版权信息(显示示例1), 但同一画面上使用不同年份的或不同摄影师拍摄的视频时, 也可以注明「©IOC - All right reserved.」(显示示例2)。